

artis.camera

Hervorragend fundierte und wirkungsvolle Kurzfilme im Auftrag von Akteuren im Markt kultureller und anderer besonderer Objekte

Problemstellung

Der Käufer von Kunst, einmaligen oder seltenen Objekten erwartet vom Anbietenden qualifizierte Informationen. Deren Bereitstellung und Vermittlung vermag zusätzliches Interesse zu wecken und den Wert des Angebots zu erschliessen. Wer war der Künstler oder Urheber? Wann wurde das Werk geschaffen? In welchem künstlerischen, kulturellen oder historischen Kontext? Welches sind die ästhetischen, materialen Besonderheiten? Wie äussern sich Eigentümer, Experten oder andere Sammler? Was bewog und bewegt sie, sich zu interessieren?

Medium des Kurzfilms

Nach Inhalt und Gestaltung anspruchsvolle Kurzfilme/Videoclips von einer halben bis fünf Minuten eignen sich vorzüglich, um eine Fülle von Aspekten auf fesselnde Art ins Bild zu setzen und zur Sprache zu bringen.

Professionell konzipierte und gestaltete Videoclips erschliessen dem Fachmann wie dem privaten Käufer konzis und kurzweilig Qualitäten des Objekts und Hintergründe. Sie ergänzen Fotografien, Beschreibungen und Kommentare in gedruckt verbreiteten und im Web publizierten Katalogen oder führen zu diesen hin.

In ausbalanciert kombinierten Videosequenzen gelangen Persönlichkeit, Kenntnisse und Recherchen des Vermittlers von Kunst und Kunsthandwerk

und seines Unternehmens auf unverwechselbare Art zur anschaulichen Synthese.

Marktführende ausländische Auktionshäuser und Galerien nutzen seit manchen Jahren das Internet, um dem Wunsch der Klientel aus aller Welt nach eingehenderen und zugleich umfassenderen Informationen zu ausgesuchten Einzelobjekten und Objektgruppen auf ihren Webseiten mittels des Mediums Film nachzukommen.

Angebot

Stefan Muggli und Mike Krishnatreya produzieren seit 2008 mit der von ihnen gegründeten Instantview GmbH professionelle Filme für Museen und Hochschulen. Die Produktionsgesellschaft erweiterte 2018 ihr Tätigkeitsfeld, indem sie fortan einen Teil der Projekte unter der kulturwissenschaftlichen Mitwirkung von Dr. Mark Andreas Seiler realisierte.

Ziel sind hervorragend fundierte und wirkungsvolle Kurzfilme im Auftrag von Akteuren im Markt kultureller und anderer besonderer Objekte.

Cineastisches Können, das sich seit Jahren im Rahmen von Filmprojekten für einige der renommiertesten Schweizer Bildungsinstitutionen (wie die Eidgenössische Technische Hochschule und das Schweizer Nationalmuseum) bewährt hat, gelangt in Verbindung mit kulturwissenschaftlicher Kompetenz auf universitärem Niveau zur Entfaltung.

In den vergangenen Jahren wurden Kurzfilme zu Auktionslosen geschaffen, welche in der Folge für sechs- und siebenstelligen Kaufpreise neue Besitzer fanden.

«artis.camera» bringt das neue Angebot auf den Punkt. Die Wortfügung ist auch die Adresse der Informationsplattform, welche im Internet über den neuen Tätigkeitsbereich informiert.

Optionen und Kombinationen

- Stehende und bewegte Aufnahmen und Detailaufnahmen des Objekts
- Kommentierung des Objekts durch den Experten
- Kommentierung von Objektdetails durch einen Sprecher aus dem Off
- Gespräch mit dem Eigentümer
- Gemeinsame Präsentation durch den Eigentümer und den Experten
- Kommentierung durch einen beigezogenen externen Experten
- Stehende und bewegte Bilder zum Künstler und Urheber
- Gespräch mit dem Künstler
- Stehende und bewegte Bilder zum historischen Kontext der Entstehung

Beteiligte

Stefan Muggli

Filmproduktion / Drehbuch und Schnitt

Partner der Instantview GmbH

Mike Krishnatreya

Filmproduktion / Kamera

Partner der Instantview GmbH

Mark Andreas Seiler

Dr. phil. I

Kulturwissenschaftliche Beratung, Konzeptarbeit und Projektbegleitung

Im Rahmen des Projekts artis.camera und von Instantview für Museen und Hochschulen realisierte Filme

www.artis.camera/de/beispiele.php

www.artis.camera/de/instantview.php

Kontakte

Mike Krishnatreya und Stefan Muggli

Instantview GmbH

Zollikerstrasse 44

8008 Zürich

Mobile +41 (0)79 483 90 90

Dr. Mark Andreas Seiler

Goldauerstrasse 57

8006 Zürich

Mobile +41 (0)76 577 32 38

Bitte wenden Sie sich im Zusammenhang des Projekts artis.camera mittels der
Mailadresse projekt@artis.camera oder telefonisch an uns.